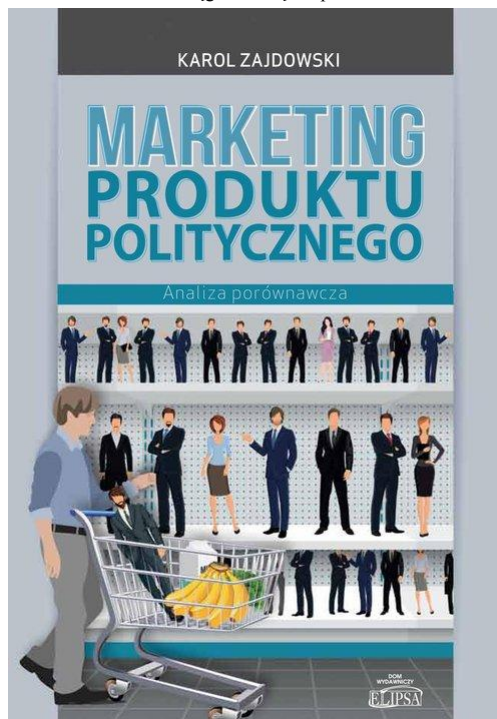


Marketing produktu politycznego

Ściąganie książek pdf



Zajdowski Karol

Marketing produktu politycznego Zajdowski Karol pobierz PDF Autor dokonuje analizy porównawczej marketingu politycznego i ekonomicznego. Powstaje pytanie czy ?produkt polityczny? jest przynajmniej w takiej części zbliżony do klasycznego produktu ekonomicznego, że uzasadnia to wykorzystanie technik i narzędzi marketingu w świecie polityki. Jeżeli tak, to na ile produkty te są do siebie podobne i w jakich aspektach się różnią?

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.